

MOre [もっと] Australia [オーストラリア]

モア

オーストラリア・レポート



積極的な誘致活動も奏功

豪州は多様な観光資源を有することに加え、大学などの教育カリキュラムや留学のための補助金や奨学金が充実しており、アジア諸国の学生を中心に人気の高い留学先となっています。こうした「観光」と「教育」の2大資源が揃った豪州の強みが、訪豪客の増加に寄与したものと考えられます。

また、豪州を訪問した外国人の支出金額は対前年度7%増の406億豪ドル(3.5兆円)にのぼり、豪州のサービス輸出による収入源となっています。1人当たり円換算すると平均45万円ですが、なかでも訪問者数2位の中国は平均73万円と、他国と比べて旺盛な消費意欲がうかがえます。

支出金額の内訳を費目別に見ると、航空券や現地での移動等にかかる「交通費」と「宿泊、飲食」が支出全体の54%を占めています。

豪州政府観光局は、食とワインの魅力に焦点を当てたキャンペーン「美食大陸オーストラリア」をグローバルに展開してきました。この効果もあり、訪豪客の増加とともに飲食の支出額もキャンペーンを開始した2013年度の43億豪ドルから2016年度には57億豪ドルと、キャンペーンの当初目標(50億豪ドル)を上回る収入となっています。

今月のテーマ

訪豪消費は※
平均45万円

※1人当たり

10
月号

2016年度は788万人が訪豪

豪州政府発表の統計によると、2016年度(2016年7月-17年6月)に豪州を訪れた外国人は、前年度から9%増加し788万人になったことが明らかとなりました。

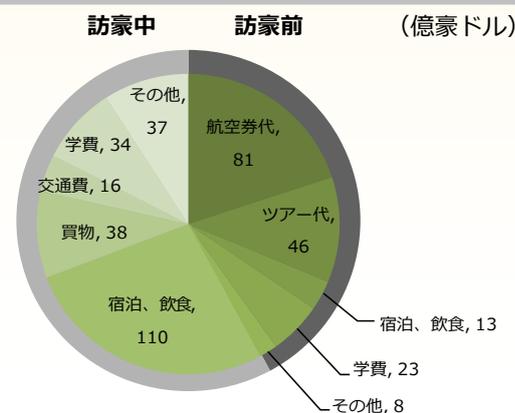
外国人訪問者数の内訳を国籍別に見ると、ニュージーランド(123万人)、中国(116万人)、米国(71万人)の順になっています。前年度からの増加は米国(14%)や日本(13%)、中国(10%)などが目立ちました。

豪州の訪問者数と支出金額(国籍別)

国名	訪問者数 (万人)	対前年度 (%)	1人当たり 支出金額 (万円)
NZ	123	2%	19
中国	116	10%	73
米国	71	14%	46
英国	68	3%	45
日本	39	13%	39
その他	371	11%	47
全体	788	9%	45

※1人当たり支出金額は2017年6月末の為替レート(1豪ドル=86.42円)で換算。

支出金額の内訳(支出時期・費目別)



出所：Tourism Research Australiaのデータをもとに大和住銀投信投資顧問作成

■当資料は情報提供を目的として大和住銀投信投資顧問が作成したものであり、特定の投資信託・生命保険・株式・債券等の売買を推奨・勧誘するものではありません。■当資料は各種の信頼できると考えられる情報源から作成しておりますが、その正確性・完全性を保証するものではありません。■当資料に記載されている今後の見通し・コメントは、作成日現在のものであり、事前の予告なしに将来変更される場合があります。■当資料内の運用実績等に関するグラフ、数値等は過去のものであり、将来の運用成果等を約束するものではありません。■当資料内のいかなる内容も、将来の市場環境の変動等を保証するものではありません。

資産運用のベストパートナー、だいわすみぎん



大和住銀投信投資顧問

Daiwa SB Investments

大和住銀投信投資顧問株式会社

金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第353号

加入協会 一般社団法人投資信託協会 一般社団法人日本投資顧問業協会